

## PHÁT TRIỂN LOẠI HÌNH DU LỊCH HOMESTAY TẠI THÀNH PHỐ CẦN THƠ

Nguyễn Ngọc Minh<sup>1</sup> Bùi Văn Sáu<sup>2</sup> và Dương Thanh Xuân<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Ban Giám hiệu, Trường Đại học Tây Đô

<sup>2</sup>Khoa Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Tây Đô

<sup>3</sup>Khoa Ngữ văn, Trường Đại học Tây Đô

(Email: duongthanhxuan@gmail.com)

*Ngày nhận:* 20/11/2018

*Ngày phản biện:* 25/12/2018

*Ngày duyệt đăng:* 25/01/2019

---

### TÓM TẮT

*Du lịch homestay hiện đang là một trong những loại hình du lịch được yêu thích, thu hút nhiều khách du lịch tại thành phố Cần Thơ nói riêng và vùng Đồng bằng sông Cửu Long nói chung. Bởi vì đây là một loại hình du lịch có trách nhiệm, hỗ trợ cho các mục tiêu bảo tồn môi trường tự nhiên, các giá trị văn hóa bản địa, phát triển cộng đồng, đồng thời đem lại những lợi ích kinh tế góp phần tích cực vào sự phát triển du lịch và phát triển kinh tế xã hội. Tuy nhiên, hiện nay tại Thành phố Cần Thơ, loại hình du lịch homestay vẫn chưa được khai thác hết tiềm năng và thế mạnh vốn có. Với hy vọng loại hình du lịch homestay tại Cần Thơ ngày càng phát triển, xứng đáng với những tiềm năng sẵn có của mình. Trong giới hạn bài viết này, chúng tôi đánh giá thực trạng và đề xuất những giải pháp có thể phát triển loại hình du lịch homestay tại Thành phố Cần Thơ.*

***Từ khóa:*** Du lịch homestay, Cần Thơ.

---

Trích dẫn: Nguyễn Ngọc Minh, Bùi Văn Sáu và Dương Thanh Xuân, 2019. Phát triển loại hình du lịch homestay tại thành phố Cần Thơ. Tạp chí Nghiên cứu khoa học và Phát triển kinh tế, Trường Đại học Tây Đô. Số Chuyên đề: 175-187.

\*Tiến sĩ Nguyễn Ngọc Minh – Phó Hiệu trưởng, Trường Đại học Tây Đô

## 1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Loại hình du lịch homestay là một hình thức du lịch đã xuất hiện tại Việt Nam từ lâu nhưng chưa có điều kiện để phát triển hết tiềm năng. Trong những năm gần đây loại hình này bắt đầu thu hút nhiều sự chú ý của các nhà kinh doanh du lịch, trở thành một phần không thể thiếu đối với du lịch Việt Nam. Đây là loại hình góp phần đa dạng hóa hoạt động kinh doanh du lịch và khai thác tối đa tiềm năng, thế mạnh của tài nguyên du lịch Việt Nam.

Du lịch homestay đang nhận được nhiều sự đồng thuận trong chiến lược phát triển du lịch không chỉ ở các quốc gia phát triển mà còn có ở nhiều quốc gia khác với mục tiêu mang lại lợi ích chung cho cộng đồng địa phương, đặc biệt cho cộng đồng các làng quê xa xôi ở nông thôn.

Tại Việt Nam, du lịch homestay cũng đã đem lại nhiều lợi ích thực sự về mặt kinh tế cho người dân ở các vùng nông thôn, miền núi. Nhân tố chính đóng góp cho sự thành công của loại hình du lịch này chính là cộng đồng địa phương. Họ có mối quan hệ mật thiết trong vấn đề khai thác tài nguyên du lịch để hình thành nên các hoạt động, loại hình và sản phẩm du lịch. Vì thế, việc phát triển du lịch có sự tham gia của cộng đồng là quan điểm phát triển hợp lý ngày càng được xã hội quan tâm và khuyến khích. Đặc biệt, khi triển khai loại hình du lịch homestay, việc kêu gọi sự tham gia của cộng đồng địa phương càng cần được chú trọng và thực hiện một cách nghiêm túc.

Homestay hiện đang là loại hình du lịch phát triển mạnh tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch tại Cần Thơ và cũng đang là một xu thế phát triển đang ngày càng được sự quan tâm của mọi lứa tuổi, bởi vì đây là một loại hình du lịch có trách nhiệm, hỗ trợ cho các mục tiêu bảo tồn môi trường tự nhiên, các giá trị văn hóa bản địa, phát triển cộng đồng, đồng thời đem lại những lợi ích kinh tế góp phần tích cực vào sự phát triển du lịch nói riêng và phát triển kinh tế xã hội nói chung.

## 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

### 2.1. Thu thập và xử lý tài liệu thứ cấp

Trước tiên, để nghiên cứu đề tài, chúng tôi đã tổng hợp những nguồn tài liệu thứ cấp có liên quan đến tình hình phát triển của loại hình du lịch homestay tại Thành phố Cần Thơ. Đây là các dữ liệu về cơ bản có giá trị để chúng tôi tham khảo trước khi tiến hành khảo sát thực tế tìm dữ liệu sơ cấp.

Vận dụng phương pháp này để thu thập và chọn lọc những tài liệu, sách báo, thông tin trên internet, facebook... đáng tin cậy liên quan đến du lịch homestay của Thành phố Cần Thơ, đồng thời tham khảo thêm các thông tin khác với nhiều góc độ. Sau đó sắp xếp, xử lý tài liệu theo một cách có hệ thống, phân tích các nội dung có chọn lọc và phù hợp với đề tài.

### 2.2. Thu thập và xử lý dữ liệu sơ cấp

Phương pháp thu thập và xử lý tài liệu thứ cấp là cần thiết nhưng để việc nghiên cứu tình hình phát triển loại hình

du lịch homestay tại Thành phố Cần Thơ đạt hiệu quả và có tính thực tiễn, thì việc sử dụng nguồn dữ liệu sơ cấp là một bước bắt buộc phải thực hiện.

Thông qua quá trình khảo sát tại các điểm du lịch như: Villa My Long, Mươi Cương, Năm Liên, Hoàng Anh, Ba Xinh, Mỹ Thuận, Út Hiên, Nguyen Shack, Hưng, Minh Việt, Bảo Gia Trang Viên, Sáu Hoài... Phương pháp này giúp chúng tôi có những thông tin thực tế về đánh giá của khách du lịch về dịch vụ tại các điểm du lịch, những thông tin từ chủ nhà vườn... Phương pháp này giúp chúng tôi có những thông tin thực tế để đối chiếu, bổ sung các thông tin mà phương pháp thu thập dữ liệu thứ cấp không cung cấp được hoặc cung cấp chưa chính xác.

### 3.1. Thực trạng phát triển du lịch tại các điểm homestay ở Thành phố Cần Thơ

Trên địa bàn Cần Thơ có khoảng nhiều homestay, chủ yếu tập trung ở Cái Răng, Phong Điền. Con số này đã tăng gấp 3 lần so với 5 năm trước và mức độ phục vụ cũng chuyên nghiệp hơn. Nhiều homestay được đầu tư sang trọng, cao cấp như: Villa My Long Homestay (ấp Mỹ Long, xã Mỹ Khánh, huyện Phong Điền), Le Garden Villa Homestay (xã Mỹ Khánh, huyện Phong Điền). Đó là những căn biệt thự ở vùng ngoại ô, sân vườn rộng lớn, nội thất sang trọng. Ngoài ra Cần Thơ còn có một số homestay đang hoạt động rất phát triển như: Hưng, Út Hiên, Minh Việt, Hoàng Anh, Mỹ Thuận, Ba Xinh, Mươi Cương.

## 3. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

Bảng 1. Một số homestay tiêu biểu tại Thành phố Cần Thơ

STT	Homestay	Địa chỉ	Sản phẩm du lịch
1	Villa Mỹ Long	ấp Mỹ Long, xã Mỹ Khánh, huyện Phong Điền	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bồn tắm nước nóng spa cho 8 người</li> <li>- Cho thuê xe đạp.</li> <li>- Hệ thống phòng nghỉ được mệnh danh là Villa Mỹ Long.</li> </ul>
2	Mươi Cương	ấp Mỹ Ái, xã Mỹ Khánh, huyện Phong Điền	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Du khách sẽ được tham gia các khâu thu hoạch, chế biến trái ca cao, đồng thời thưởng thức các sản phẩm do chính mình làm ra;</li> <li>- Tham quan vườn cây ca cao.</li> <li>- Nếu có dịp nghỉ đêm tại gia đình, du khách sẽ được tận hưởng các món ăn dân gian vùng Đồng bằng sông Cửu Long như: canh rau tép, cá tai tượng chiên cuốn bánh tráng, chả giò...; các loại trái cây theo mùa và tham gia nhiều hoạt động văn hóa, văn nghệ đặc sắc của đồng bào Nam Bộ.</li> </ul>

3	Năm Liên	ấp Nhơn Lộc, xã Mỹ Khánh, huyện Phong Điền	Du khách còn có thể trải nghiệm các hoạt động như: kéo vó, tát ao bắt cá, câu cá..., hòa mình vào đời sống thôn dã miền sông nước...
4	Hoàng Anh	ấp Nhơn Lộc, xã Mỹ Khánh, huyện Phong Điền	Làm vườn, đi thăm ruộng lúa, tắm sông, tham quan các khu di tích văn hóa lịch sử của địa phương bằng xe đạp, đi bộ trên đường làng để hiểu thêm cuộc sống của người dân nông thôn.
5	Ba Xinh	Số 303, tổ 54, Rạch Sau, xã Mỹ Khánh, huyện Phong Điền	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Soi nhái, soi ếch, hay soi cóc bằng đèn sau mưa;</li> <li>- Trồng loại cây “chùm ngây” – giống cây lạ mắt, có công dụng chữa bệnh và có thể làm rau ăn trong các bữa cơm</li> <li>- Ngồi nghe bác Ba kể về cuộc sống của người miền tây.</li> <li>- Có vườn cây ăn trái như: dâu, măng cụt, dứa, nhãn...</li> <li>- Du khách được vào bếp làm thịt gà và nấu cháo cùng với gia đình bác Ba.</li> </ul>
6	Mỹ Thuận	ấp Mỹ Thuận, xã Mỹ Khánh, huyện Phong Điền	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dâu hạ Châu, măng cụt, sầu riêng, đặc biệt là giống nhãn da bò;</li> <li>- Bánh xèo, cari, lẩu thập cẩm... du khách có thể tự nấu hay cùng nấu với chủ nhà.</li> <li>- Không gian của miền Tây Nam Bộ</li> </ul>
7	Út Hiên	Số 605 KV4, phường Ba Láng, quận Cái Răng	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Du khách sẽ được sắm vai “<i>anh hai Nam bộ</i>” với công việc nhà nông: trồng rau màu, chăm sóc vườn cây, chèo xuồng giăng lưới, tát ao bắt cá...</li> <li>- Thuê xe đạp tìm hiểu về cuộc sống của vùng quê và tham quan di tích Gành Gù</li> <li>- Thưởng thức đờn ca tài tử</li> </ul>
8	Nguyen Shack	Cầu Ông Tim, KV Thạnh Mỹ, phường Thường Thạnh, quận Cái Răng	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cung cấp các dịch vụ miễn phí như tham quan chợ nổi bằng thuyền, đạp xe khám phá làng quê cũng như đi khám phá chợ đêm Cần Thơ;</li> <li>- Đạp thuyền trong khu vườn với đầy đủ các</li> </ul>

			loại trái cây đặc trưng của vùng sông nước miền Tây.
9	Hung	KV Thạnh Huề, phường Thường Thạnh, quận Cái Răng	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vườn cây ăn trái</li> <li>- Vườn rau sạch</li> <li>- Hệ thống nhà nghỉ lợp bằng tranh</li> <li>- Cùng gia chủ chế biến các món ăn: chả giò, bánh xèo, bánh đúc...</li> <li>- Đi dạo thưởng ngoạn trên các kênh rạch.</li> </ul>
10	Minh Tín	245/1 phường Phú Quới, quận Cái Răng	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dịch vụ xe đạp (miễn phí)</li> <li>- Câu cá trên sông</li> </ul>
11	Bảo Gia Trang Viên	268 Trần Hưng Đạo B, quận Cái Răng	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Phong cảnh đẹp đồng quê Nam Bộ</li> <li>- Món ăn dân dã, đầy bản sắc dân tộc</li> <li>- Các trò chơi như: đạp xe trên hồ, đu dây trên không, bức tường leo núi, chèo thuyền thúng, câu cá.</li> <li>- Có sân khấu phục vụ tiệc: sinh nhật, gala... và sân cỏ ngoài trời thích hợp cho việc tổ chức teambuilding.</li> </ul>
12	Lò hủ tiếu Sáu Hoài	Số 476, Lộ Vòng Cung, phường An Bình, quận Ninh Kiều	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hủ tiếu chiên giòn và hủ tiếu chiên giòn ăn kèm thịt khìa, sữa, nước cốt dừa;</li> <li>- Du khách còn có cơ hội tìm hiểu các công đoạn để làm ra sợi hủ tiếu.</li> <li>- Khách quốc tế trải nghiệm cầu khỉ.</li> </ul>

(Nguồn: Dương Thanh Xuân và Tân Phan Gia Bảo, 2017)

Trên địa bàn Cần Thơ hiện nay có rất nhiều điểm du lịch homestay thu hút, hấp dẫn khách du lịch, đặc biệt là khách du lịch quốc tế, giúp cho du lịch homestay tại Cần Thơ ngày càng phát triển. Tuy nhiên, có sự chênh lệch số lượng khách đến tham quan các điểm homestay rất lớn là do chất lượng dịch vụ cũng như cơ sở vật chất của một số điểm du lịch homestay của 2 quận: Ninh Kiều, Cái Răng và huyện Phong Điền

chưa đủ điều kiện để phục vụ cho du khách một cách tốt nhất.

Một số homestay hiện nay rất phát triển như Homestay Bảo Gia Trang Viên, Hung homestay thuộc quận Cái Răng. Đây được xem là một trong những homestay đẹp của thành phố với hệ thống gia thông đường bộ và đường sông khá rộng thuận tiện cho xe và thuyền ra vào tham quan một cách dễ dàng. Bảo Gia Trang Viên là một homestay theo lối hiện đại nhưng vẫn

mang dáng dấp phong cảnh của đồng quê Nam Bộ với hệ thống các trò chơi mới lạ như: chèo thuyền thúng dạo quanh khuôn viên, đu dây trên không trung, đạp xe đạp trên hồ, trải nghiệm cảm giác theo núi, câu cá. Ẩm thực tại đây khá phong phú và đa dạng và giá cả tương đối cao nhưng dịch vụ thật sự tốt. Đội ngũ nhân viên ở đây khá thân thiện và hiếu khách, phong cách làm việc chuyên nghiệp do họ đã tốt nghiệp từ các trường cao đẳng, đại học bên ngành nhà hàng, khách sạn, du lịch... Bảo Gia Trang Viên mang dáng dấp hiện đại thì Hưng homestay lại gắn với dáng vẻ của miền quê chân chất với hệ thống phòng ốc được lợp lá rất đậm chất quê hương Nam Bộ, không gian sinh hoạt cho khách du lịch khá sạch sẽ và thoáng mát, có hệ thống vườn rau sạch, vườn cây tạp. Gia chủ ở đây khá thân thiện và cởi mở. Hệ thống đường bộ thuận lợi cho khách du lịch tham quan vì nằm gần tuyến quốc lộ 1A và đường thủy cũng là một lợi thế vì nằm gần khu vực chợ nổi Cái Răng. Hai điểm homestay Bảo Gia Trang Viên và Hưng homestay này phát triển hơn so với một số điểm homestay khác trong cùng quận Cái Răng như: Út Hiên do đường bộ lệch dưới chân cầu Ba Láng xe lớn khó có thể di chuyển vào được mà chỉ đi bằng đường thủy, ở đây chỉ có thể phục vụ ăn uống, còn lưu trú thì còn rất nhiều hạn chế về chất lượng dịch vụ. Còn homestay Minh Tín có hệ thống giao thông thuận lợi nhưng diện tích khá nhỏ chỉ có thể lưu trú và ăn uống, thiếu nhu cầu tham quan cho du khách.

Các điểm homestay tại huyện Phong Điền như: Hoàng Anh, Ba Xinh, Năm Liên, Mười Cường, Mỹ Thuận, Mỹ Long... các homestay này đều có một điểm chung là do nằm sâu trong vùng quê nên giao thông đường bộ còn nhiều hạn chế và không dễ dàng tìm kiếm mà chỉ phát triển chủ yếu dựa vào hệ thống giao thông đường thủy. Năm Liên, Hoàng Anh, thì đây là 2 homestay được cho là thu hút đông đảo khách du lịch đặc biệt là khách du lịch quốc tế đến đây rất nhiều vì tại đây cơ sở lưu trú tốt, thực đơn phong phú và đa dạng với nhiều món ăn của vùng quê Nam Bộ như: cá lóc thui rơm, ếch, chuột... và cùng du khách sẽ cùng trải nghiệm nấu các món ăn cùng gia chủ. Có chiến lược quảng cáo trên các hệ thống thông tin, báo, đài và các trang mạng xã hội rất mạnh. Với Mỹ Long thì chỉ có thể lưu trú, ăn uống và tham quan thì phải liên kết với các vườn trái cây của Năm Liên và các hộ nông dân trong vùng. Homestay Ba Xinh chỉ có thể tham quan và ăn uống, còn lưu trú thì không thể vì cơ sở lưu trú đã xuống cấp trầm trọng và khi tham vào tham quan phải mua vé là 15.000 đồng/người.

Vườn cacao Mười Cường được cho là một trong những homestay thu hút khách du lịch quốc tế nhiều nhất Cần Thơ vì lý do nhà vườn rất thông minh tạo ra một sản phẩm độc quyền tại Cần Thơ đó chính là sản xuất các loại thức uống từ trái cacao. Gia chủ ở đây khá thân thiện với du khách và họ có thể giao tiếp bằng tiếng Anh một cách lưu loát. Nếu lưu trú tại đây thì bao gồm vé tham quan, nếu không thì mỗi người

tham quan vườn, thưởng thức và tìm hiểu các công đoạn sản xuất cacao sẽ là 30.000 đồng/người. Nhưng khách du lịch đến đây chỉ có thể tìm hiểu về cacao và sau đó rời đi chứ không có lưu trú tại đây lâu so với Villa Mỹ Long hay Hưng homestay...

### **3.2. Giải pháp phát triển loại hình du lịch homestay tại Thành phố Cần Thơ**

#### ***3.2.1. Đa dạng hoá và liên tục đổi mới các sản phẩm, dịch vụ du lịch***

Giải pháp phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng (homestay) của thành phố được Ủy ban nhân dân và Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh định hướng bằng phương pháp xã hội hoá về đầu tư nâng cấp các sản phẩm du lịch đặc thù tại Lò Pizza hủ tiếu Sáu Hoài, Vườn cacao Mười Cương, Vườn sinh thái Ba Xinh, Villa Mỹ Long, Mỹ Thuận homestay, Út Hiên, Năm Liên, Hưng homestay, Nguyễn Shack, Bảo Gia Trang Viên.... Qua đó, khuyến khích các thành phần kinh tế trong và ngoài tỉnh tham gia đầu tư phát triển du lịch giúp đa dạng hoá sản phẩm và dịch vụ du lịch đủ sức cạnh tranh trên thị trường. Huy động các nguồn lực xã hội để đầu tư khai thác dịch vụ tại các khu du lịch, du lịch sinh thái và đặc biệt là du lịch cộng đồng.

Sáng tạo các sản phẩm dịch vụ mới lạ, đặc thù chuyên biệt. Các điểm homestay: Lò Pizza hủ tiếu Sáu Hoài, Vườn Ca cao Mười Cương, Vườn sinh thái Ba Xinh, Villa Mỹ Long, Mỹ Thuận homestay, Út Hiên, Năm Liên, Hưng homestay... cần chú trọng hơn nữa trong

việc thiết kế các chương trình hoạt động mới lạ, hấp dẫn và chuyên biệt để phục vụ du khách, hấp dẫn. Cần quan tâm nhiều hơn đến yếu tố chất lượng lẫn số lượng các dịch vụ dành cho du khách. Ngoài các hoạt động hiện tại, các hộ gia đình có thể thiết kế thêm các hoạt động khác như: thử tài chăn nuôi, học cách trồng rau sạch, một đêm soi đồng, thử tài nấu ăn... hay các hoạt động giao lưu văn hóa nghệ thuật đặc trưng của từng địa phương. Bên cạnh đó, ngành du lịch địa phương tại quận Ninh Kiều, Cái Răng và huyện Phong Điền cần quy định những tiêu chuẩn cụ thể cho các dịch vụ du lịch homestay để làm thước tiêu chuẩn đối với dịch vụ cung ứng. Quan trọng hơn, để tạo nét mới lạ, đặc thù cho du lịch homestay, đặc biệt là tránh sự trùng lặp sản phẩm giữa các homestay thì rất cần phải có một “nhạc trưởng” tạo liên kết vùng dựa trên thế mạnh, điểm đặc thù của tài nguyên du lịch tại các cù lao để phát triển sản phẩm du lịch homestay ngày càng hấp dẫn du khách trong và ngoài nước.

Sau khi hoàn thành các dự án này cộng với sự phát triển mạnh mẽ sản phẩm du lịch đặc trưng các khu du lịch đang được khai thác thì việc quảng bá sản phẩm du lịch đặc trưng và độc đáo của du lịch cộng đồng tại các điểm du lịch homestay sẽ có những sự thay đổi nhất định theo hướng tích cực, góp phần đưa ngành du lịch thành phố thành ngành kinh tế quan trọng thật sự.

Các cơ quan quản lý các khu du lịch homestay cần nâng cao chất lượng các cơ sở y tế sao cho đủ năng lực làm tốt

việc chăm sóc sức khoẻ cho nhân dân địa phương và du khách.

Tập trung giải quyết và đầu tư cải tạo nâng cấp hệ thống cung cấp nước sạch và hệ thống xử lý chất thải ở 2 quận Ninh Kiều, Cái Răng và huyện Phong Điền, đặc biệt là tại các khu du lịch homestay tại Vườn Ca cao Mười Cương, Vườn sinh thái Ba Xinh, Mỹ Thuận homestay, Út Hiên, Năm Liên, Hưng homestay...

Ưu tiên nâng cấp các tuyến đường, hệ thống cung cấp điện, hệ thống cung cấp nước, các cơ sở dịch vụ bưu chính viễn thông đến các điểm du lịch đã được quy hoạch phát triển du lịch.

Kết hợp với trung ương triển khai nhanh việc đầu tư nâng cấp các tuyến đường, quốc lộ, tỉnh lộ trên địa bàn thành phố để tạo ra không gian lưu thông và hành lang liên kết giữa các huyện lân cận. Điều này cho phép tăng sự đa dạng hóa các sản phẩm du lịch của thành phố Cần Thơ và khai thác tốt các thị trường rộng lớn trong khu vực lân cận.

### ***3.2.2. Nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ của cộng đồng cung ứng dịch vụ du lịch và đào tạo nguồn nhân lực đang phục vụ tại các điểm du lịch homestay***

Con người là yếu tố quan trọng trong hoạt động du lịch. Nhìn chung du lịch đã thu hút sự quan tâm đối với cộng đồng địa phương. Tuy nhiên, sự tham gia của họ mới chỉ là tự phát là nhiều cho nên người dân thực hiện tốt các quy định trong khu du lịch, có lòng nhiệt tình hơn

trong công việc, có thể áp dụng những hình thức sau:

Giải pháp về giáo dục, đào tạo phát triển nguồn nhân lực ở các điểm homestay như Lò Pizza hủ tiếu Sáu Hoài, Vườn Ca cao Mười Cương, Vườn sinh thái Ba Xinh, Villa Mỹ Long, Mỹ Thuận homestay, Út Hiên, Năm Liên, Hưng homestay...

Thường xuyên tổ chức các lớp học nâng cao trình độ tay nghề của đội ngũ cán bộ nhân viên, hướng dẫn viên. Tổ chức các chuyến tham quan học tập, giao lưu. Tổ chức các lớp học giáo dục cho cộng đồng địa phương nhằm trang bị các kỹ năng và kiến thức để họ hiểu rõ hơn về loại hình du lịch homestay.

Mở các lớp bồi dưỡng giáo dục về du lịch homestay cho người dân (phương thức làm du lịch, thái độ với khách du lịch, nghiệp vụ tiếp đón khách du lịch,...), khách du lịch (môi trường, tôn trọng văn hoá bản địa của cộng đồng địa phương...), và cho tất cả những cá nhân, tập thể làm du lịch.

Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại Lò Pizza hủ tiếu Sáu Hoài, Vườn Ca cao Mười Cương, Vườn sinh thái Ba Xinh, Villa Mỹ Long, Mỹ Thuận homestay, Út Hiên, Năm Liên, Hưng homestay...

Hoạt động đào tạo nguồn nhân lực cho phát triển du lịch trước mắt cũng như lâu dài là nhiệm vụ có tính chiến lược trọng tâm của công tác này là tập trung đào tạo bồi dưỡng nghiệp vụ nâng cao cho đội ngũ cán bộ nhân viên du lịch.



Nguồn nhân lực tại 2 homestay Ba Xinh và Mười Cương đang yếu dần do nguồn nhân lực chủ yếu ở đây là gia đình và số lượng ít chỉ có những người già và vụng có dấu hiệu xuống cấp vì thiếu người chăm sóc nên cần phải đưa nguồn nhân lực trẻ và sáng tạo giúp cho 2 homestay này phát triển hơn.

Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch thành phố Cần Thơ cần liên kết với các trường Đại học Tây Đô, Đại học Cần Thơ, Cao đẳng nghề du lịch Cần Thơ, Cao đẳng Cần Thơ... có đào tạo chuyên ngành du lịch để thường xuyên mở các lớp đào tạo hướng dẫn viên, cộng đồng địa phương để nâng cao nghiệp vụ đón và phục vụ khách. Đối với lực lượng hướng dẫn viên chuyên nghiệp khuyến khích nhân viên trong ngành tập trung đào tạo tại các trường, các cơ sở đào tạo chính quy đảm bảo chất lượng.

Phát triển nhân lực với sự tham gia của cộng đồng địa phương.

Cộng đồng địa phương tại quận Cái Răng, Ninh Kiều và huyện Phong Điền đóng vai trò vô cùng quan trọng trong việc phát triển du lịch của địa phương. Nếu không có sự tham gia và hỗ trợ của cộng đồng địa phương thì hoạt động du lịch khó có thể diễn ra được, nhất là đối với hoạt động du lịch homestay thì sự tham gia của cộng đồng địa phương là yếu tố quyết định đến sự hình thành và tạo nên thành công cho loại hình du lịch này.

Việc khai thác các giá trị văn hoá không chỉ hướng tới lợi ích của các doanh nghiệp lữ hành mà còn phải tính đến lợi ích của cộng đồng địa phương tại

điểm du lịch homestay. Điều đó có nghĩa là phải huy động cộng đồng địa phương tham gia vào hoạt động du lịch và bảo tồn các giá trị văn hoá của địa phương. Vì vậy, lôi kéo sự tham gia của cộng đồng địa phương vào hoạt động du lịch là một việc làm hết sức cần thiết.

Trung tâm xúc tiến du lịch Thành phố Cần Thơ cần phải có những chính sách thu thuế các dịch vụ và các điểm tham quan du lịch tại các điểm du lịch homestay để có thêm nguồn thu vào ngân sách của địa phương và dùng trong việc tôn tạo các điểm các điểm du lịch góp phần chỉ đạo công tác giữ gìn trật tự an ninh chính trị, an toàn xã hội và công tác giữ gìn cảnh quan môi trường, gìn giữ nguồn tài nguyên của địa phương. Từ đó, khuyến khích hơn nữa sự tham gia của cộng đồng địa phương vào hoạt động du lịch và nhận thức được những lợi ích có thể đạt được khi họ tham gia vào loại hình du lịch homestay.

Và điều quan trọng là để có thể lôi kéo được cộng đồng địa phương ở các địa phương Cái Răng, Phong Điền vào hoạt động du lịch thì vấn đề quan tâm đó là các cấp quản lý khi xây dựng các đề án phát triển nên tham khảo ý kiến của nhân dân, cho họ quyền làm chủ, để có được sự đồng thuận của họ. Vì hơn ai hết, người dân là người trực tiếp đón và phục vụ khách nên đối với du lịch homestay thì sự tham gia đóng góp ý kiến của cộng đồng địa phương là rất cần thiết để phát triển bền vững bộ mặt cũng đời sống nhân dân cũng như địa phương. Khi có sự tham gia của cộng đồng địa phương vào hoạt động du lịch sẽ hạn chế được phần nào những tác

động tiêu cực mà hoạt động du lịch mang lại cho đời sống văn hoá – xã hội của cộng đồng địa phương, đồng thời thúc đẩy cho hoạt động du lịch ngày càng đạt được hiệu quả cao.

### ***3.2.3. Tăng cường sự liên kết hợp tác giữa chính quyền địa phương với các điểm homestay và người dân địa phương***

Tại các quận, huyện của thành phố Cần Thơ cần có những chính sách hỗ trợ người dân có nhu cầu tham gia vào hoạt động du lịch homestay và có ý muốn vay vốn để xây dựng cơ sở vật chất cho hoạt động du lịch homestay.

Để tất cả người dân đều có cơ hội tham gia vào hoạt động phát triển du lịch homestay thì Thành phố Cần Thơ cần có chính sách hỗ trợ người dân về cơ sở vật chất phục vụ và có chính sách phát triển đồng đều giữa các hộ gia đình.

Hiện nay, du lịch homestay tại các quận, huyện của Cần Thơ còn mang tính chất địa phương, manh mún, nhỏ lẻ và tự phát. Để hoạt động du lịch homestay có sự phát triển thì điều nhất thiết phải làm hiện nay là hoàn thiện về cơ chế quản lý, đẩy mạnh hoạt động ban quản lý, thực hiện chế độ báo cáo thường xuyên.

Các cấp chính quyền cần có những đợt kiểm tra và hoàn thiện về điều kiện của các cơ sở vật chất của các hộ gia đình làm dịch vụ đón khách và phục vụ khách, trước khi loại hình du lịch này đi vào hoạt động.

Bên cạnh đó, các hộ gia đình phải liên kết với chính quyền địa phương để được

hỗ trợ trang thiết bị, chính quyền địa phương dạy cho các chủ hộ các sử dụng để có thể chuyển sang cung cấp các dịch vụ khác như: làm hàng thủ công mỹ nghệ, cung cấp nguồn thực phẩm...

Phối hợp với các ban ngành, đoàn thể tuyên truyền vận động các hộ gia đình kinh doanh dịch vụ du lịch tham gia thực hiện ký cam kết giữ vững an ninh trật tự và thực hiện nếp sống văn minh, văn hoá.

Các chủ hộ cần phải liên kết với chính quyền địa phương để nhận được sự giúp đỡ của lực lượng an ninh trật tự với uỷ ban nhân dân quận, huyện, trạm công an và ban quản lý để có những biện pháp kịp thời đối với các tình huống xấu có thể xảy ra. Đồng thời rút ra những kinh nghiệm trong công tác quản lý, chỉ đạo và đặt ra những phương hướng, nhiệm vụ cho công tác xây dựng và phát triển mô hình du lịch homestay.

Chính quyền địa phương cần có các chương trình đào tạo và bồi dưỡng nhân viên, cán bộ quản lý của các cơ sở du lịch, khách sạn trên phạm vi toàn quận, huyện, phù hợp với nội dung chương trình và kế hoạch đào tạo trong phạm vi cả nước.

Các cán bộ thực hiện các nhiệm vụ từ cấp trên đưa xuống nhằm mục đích giúp đỡ người dân địa phương hưởng ứng, hiểu rõ hơn về du lịch homestay. Tổ chức các hoạt động vui chơi gắn liền với thiên nhiên để họ có thể hiểu biết rõ hơn trong cách thức vừa phát triển du lịch vừa có thể bảo vệ môi trường.

### **3.2.4. Tăng cường công tác thông tin, quảng bá xúc tiến du lịch**

Để đạt được hiệu quả cao trong quảng bá du lịch đòi hỏi du lịch cần có một chiến lược marketing chuyên nghiệp mà trước mắt, tỉnh và huyện cần xác định rõ những nội dung cần quảng bá đến khách hàng và những lợi thế cũng như tiềm năng của Cần Thơ để có kế hoạch marketing phù hợp nhất. Cùng với đó là phải xác định các nguồn khách du lịch tiềm năng của loại hình du lịch homestay tại Cần Thơ. Việc xác định được các thị trường khách tiềm năng là cơ sở để đưa ra các chương trình du lịch cụ thể và hấp dẫn, chào bán ra thị trường.

Về giải pháp nhằm quảng bá các điều kiện về tài nguyên thiên nhiên và con người cũng nhờ đời sống dân cư, cần thực hiện bằng nhiều biện pháp, nhiều hướng khác nhau. Trước hết là quảng bá qua các phương tiện truyền thông là thông qua các phương tiện in ấn như tập gấp, tờ rơi, các loại đĩa CD, VCD, báo in... giới thiệu các điều kiện thuận lợi để phát triển loại hình du lịch homestay tại Cần Thơ. Để những hình ảnh về loại hình du lịch homestay tại Cần Thơ đến với khách du lịch thì cần đẩy mạnh công tác quảng bá qua các phương tiện thông tin đại chúng, radio, truyền hình, báo mạng điện tử... Song song đó, cần phải phối hợp với thành phố có các biện pháp nghiên cứu liên kết với các công ty quảng cáo, các báo cáo du lịch, tạp chí du lịch... Hiện nay, Cần Thơ đã là các loại đĩa CD, VCD, video clip về du lịch Cần Thơ, và du lịch homestay để chiếu cho khách xem mỗi khi khách ngồi trên

thuyền hoặc xe khi đi với du lịch của Cần Thơ giúp hầu như hiểu rõ hơn về các tiềm năng vốn có của Cần Thơ.

Quảng bá du lịch qua internet đang là biện pháp hiện đại và hiệu quả nhất. Thông tin về du lịch homestay tại Cần Thơ cần được cập nhật liên tục hằng ngày, tạo giao diện thu hút và hấp dẫn hơn. Bổ sung các thông tin cần thiết, những nội dung mới để khách có thể dễ dàng tìm được thông tin du lịch của thành phố hơn. Cần Thơ cũng cần tổ chức các hội nghị, hội thảo, hội chợ du lịch để có điều kiện tuyên truyền, tiếp thị những sản phẩm du lịch đặc trưng của thành phố.

### **3.2.5. Bảo vệ môi trường**

Trong các mô hình du lịch homestay trên thế giới cũng như tại Việt Nam thì việc bảo vệ tài nguyên du lịch và môi trường luôn là một trong những các tiêu chí hàng đầu, để phát triển hơn nữa hiệu quả của mô hình du lịch homestay tại Cần Thơ cần có những biện pháp cụ thể cho vấn đề tài nguyên và môi trường như sau: Trước mắt thành phố cần có những biện pháp nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng địa phương về tài nguyên du lịch và môi trường thông qua chương trình giáo dục. Phối hợp với các ngành giáo dục đưa giáo dục môi trường vào các chương trình giáo dục phổ thông đồng thời với việc thường xuyên tổ chức các buổi họp cộng đồng.

Ngoài ra, một biện pháp cần thực hiện ngay đó là xây dựng các thùng rác và nội quy bảo vệ môi trường và tôn trọng nền văn hoá bản địa của Thành phố Cần Thơ với nguyên tắc thân thiện với môi

trường, cần có những giải pháp kỹ thuật có ý nghĩa quan trọng trong việc giảm thiểu nguồn rác thải và xử lý ô nhiễm môi trường.

Gìn giữ và phát huy những giá trị văn hoá truyền thống của địa phương: giá trị văn hoá của địa phương là một nguồn tài nguyên du lịch nhân văn quan trọng góp phần tạo nên bản sắc văn hoá riêng của một điểm du lịch. Chính vì vậy, Cần Thơ cần có những biện pháp cụ thể hơn trong việc giữ gìn và phát huy vốn văn hoá truyền thống của địa phương.

Xây dựng và tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về các món ăn truyền thống và mang đậm bản chất địa phương. Qua đó cũng có dịp giới thiệu đến du khách, đồng thời đây cũng là sự thu hút chú ý của du khách và dân địa phương.

Nghiên cứu, khôi phục lại nét văn hoá truyền thống của cư dân tại Cần Thơ: lễ hội, các điệu múa, bài hát, thơ văn về Cần Thơ, xây dựng các đội ca múa dân gian thu hút sự tham gia đông đảo của các hộ gia đình, thường xuyên tổ chức giao lưu học hỏi kinh nghiệm, đây là đội văn nghệ nòng cốt cho phong trào văn hoá văn nghệ của quận, huyện và sẽ là đội văn nghệ tham gia phục vụ du khách.

#### **4. KẾT LUẬN**

Có thể thấy rằng, loại hình du lịch homestay tại Cần Thơ hiện nay đang ngày càng phát triển, nổi tiếng và được nhiều khách du lịch trong vùng, trong nước và rất nhiều khách quốc tế quan tâm. Tuy nhiên, thực trạng phát triển loại hình du lịch này hiện nay ở Cần Thơ

chưa tương xứng với tiềm năng, thế mạnh vốn có của mình. Để loại hình du lịch này phát triển tốt hơn, mạnh mẽ hơn thì chính quyền địa phương, những người chủ nhà (chủ đầu tư) cùng với những nhà quản lý du lịch của Cần Thơ cần đề ra những giải pháp thiết thực và cụ thể nhất để có những chính sách tối ưu nhằm phát triển một cách tích cực hơn về hình ảnh, về thương hiệu, về sản phẩm du lịch độc đáo, thu hút nhiều khách trong và ngoài nước cũng như mang lại nguồn doanh cho các homestay, cho cư dân địa phương nói riêng và ngành du lịch của TP Cần Thơ nói chung.

#### **TÀI LIỆU THAM KHẢO**

1. Ái Lam, 2014. Phong Điền hướng đến phát triển du lịch cộng đồng, du lịch trách nhiệm, Báo Cần Thơ online, đăng ngày 02/10/2014 tại <http://baocantho.com.vn/phong-dien-huong-den-phat-trien-du-lich-cong-dong-du-lich-trach-nhiem-a12438.html>, truy cập ngày: 28/5/2018
2. Nguyễn Văn Chất và Dương Đức Minh, 2014. Phát triển du lịch cộng đồng dựa vào loại hình du lịch homestay tại ĐBSCL, Tạp chí Khoa học văn hóa du lịch, đăng ngày 15/9/2014 tại <http://www.itdr.org.vn/vi/nghiencuu-traodoi/857-phat-trien-du-lich-cong-dong-dua-vao-loai-hinh-du-lich-homestay-tai-dong-bang-song-cuu-long.html>, truy cập ngày 28/5/2018.
3. Thành Hiệp, 2017. Hấp dẫn du lịch homestay Cần Thơ, Khoa học phổ thông online, đăng ngày 13/7/2017 tại <http://www.khoahocphothong.com.vn/ha>

p-dan-du-lich-homestay-can-tho-47728.html, truy cập ngày 27/5/2018.

4. TITC, 2016. Đẩy mạnh mô hình du lịch cộng đồng tại Cần Thơ, An Giang, đăng ngày 12/7/2016 tại

<http://tintucmientay.com.vn/day-manh-mo-hinh-du-lich-cong-dong-tai-can-tho-an-giang-a197741.html>, truy cập ngày: 26/5/2018.

## DEVELOPING HOMESTAY TOURISM IN CAN THO CITY

Nguyen Ngoc Minh<sup>1</sup>, Bui Van Sau<sup>2</sup> and Duong Thanh Xuan<sup>3</sup>

<sup>1</sup>The Rectorate Board, Tay Do University

<sup>2</sup>Faculty of Business Administration, Tay Do University

<sup>3</sup>Faculty of Linguistics and Literature, Tay Do University

(Email: duongthanhxuan@gmail.com)

### ABSTRACT

*Homestay tourism is currently one of the favorite types of tourism, attracting many tourists in Can Tho city in particular and the Mekong Delta in general. As this is a responsible tourism's type, supporting the goals of preserving the natural environment, indigenous cultural values, community development, and bringing economic benefits to positive contribution on tourism development and local socio-economic development. However, the type of homestay tourism has yet fully exploit the potential and inherent strength of Can Tho City. The aim of the study was to assess the situation and solutions that help better develop the type of homestay tourism, be worthy of the region's tourism potentials. The proposed solution included diversifying and continually innovating tourism products and tourism services; Training human resources; Improving professional qualifications of the community providing homestay tourism services; Supporting from local authorities; Strengthening the information and promoting the tourism promotion; Protecting the environment and tourism resources.*

**Keywords:** *Can Tho city, homestay tourism.*